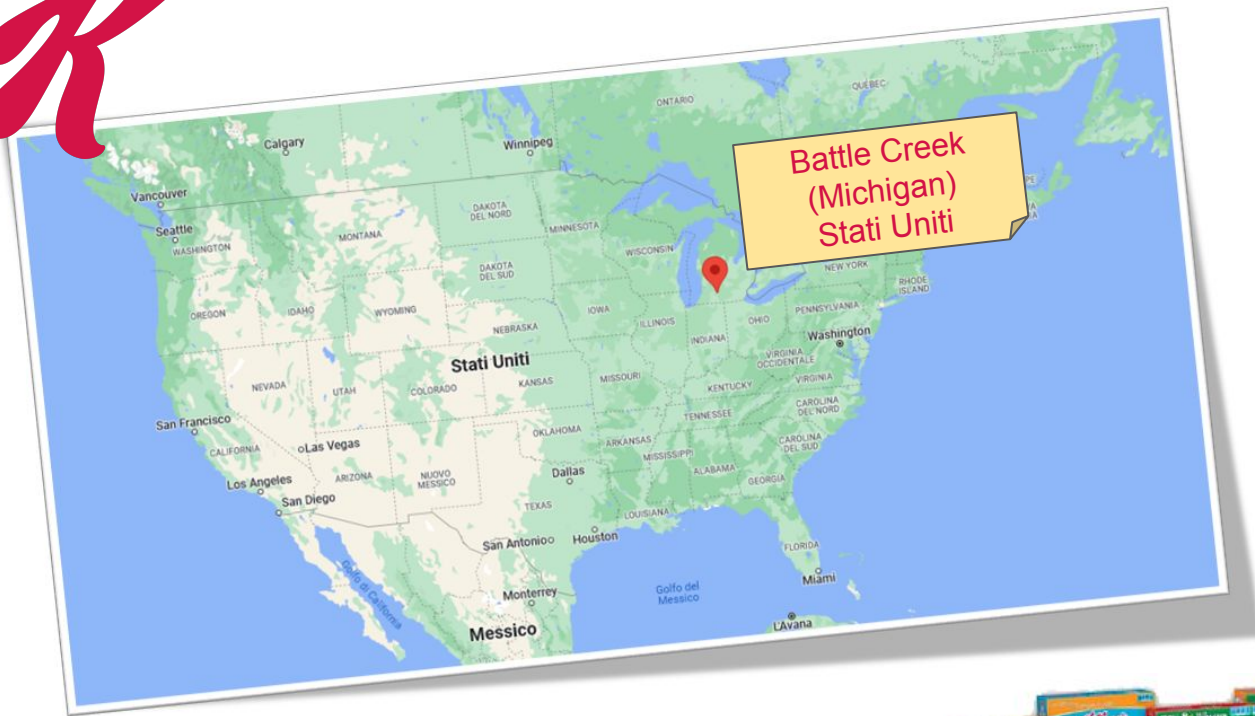


*Kellogg's*<sup>®</sup>

*Kellogg Company*

Laurea in Informatica (L-31)



## La Kellogg Company

Multinazionale specializzata nell'**industria alimentare** che produce **cereali** per la prima colazione, **snack**, **biscotti**, **crackers**, **patatine** e prodotti **surgelati**

Produzione in **21 Nazioni**  
Commercializzazione in più di **180**

### Nel mercato italiano:

Coco Pops, Extra, Frosties, Corn Flakes, Krave, Miel Pops, Rice Krispies, All-Bran, Special K, Pringles





## Un po' di storia

*W.K. Kellogg*

W.K. Kellogg  
inventa i  
**Corn Flakes**

I prodotti Kellogg arrivano in  
Europa nel Regno Unito

W.K. Kellogg fonda la  
**W.K. Foundation**, che si  
occupa tutt'oggi di  
supportare i bambini e le  
loro famiglie in difficoltà



1894

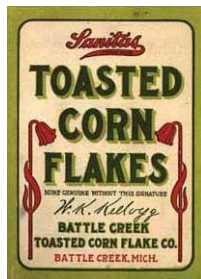
1906

1922

1923

Anni  
'30

W.K. Kellogg fonda la  
“**Battle Creek Toasted Corn  
Flake Company**” e assume i  
primi 44 dipendenti. Insieme  
a suo fratello crea il lotto  
iniziale di *Kellogg's® Corn  
Flakes®*



La Kellogg Company  
assume Mary Barber,  
una **dietista**. È la prima  
azienda alimentare a  
farlo





Viene introdotto  
Cornelius, il **gallo**  
**mascotte**

Nasce Kellogg Italia S.p.A.

1940

1969

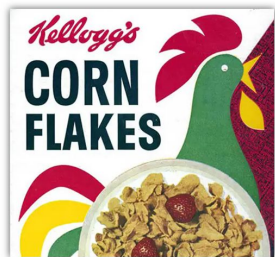
1997

1958

1987

Durante WWII Kellogg crea prodotti specifici per aiutare nella fornitura di alimenti in Inghilterra.

Negli US produce le **razioni per le truppe armate**.



La Kellogg fornisce la colazione al team dell'**Apollo 11**



Nasce il **W.K. Kellogg Institute for Food and Nutrition Research**, in cui scienziati alimentari e nutrizionisti trasformano cereali e altri ingredienti di qualità in alimenti squisiti e adatti per l'intera famiglia.



# Assetto proprietario e Struttura organizzativa

Azionisti		
Nome	Azioni	%
Bank of New York Mellon Trust Co., NA (Investment Mgmt)	74 108 490	21,7%
Northern Trust Investments, Inc.(Investment Management)	55 331 838	16,2%
The Vanguard Group, Inc.	29 628 951	8,67%
Capital Research & Management Co.	23 943 303	7,00%
KeyBank, NA (Investment Management)	20 796 598	6,08%
SSgA Funds Management, Inc.	13 412 175	3,92%
Wellington Management Co. LLP	12 420 599	3,63%
Montag & Caldwell LLC	7 491 884	2,19%
BlackRock Fund Advisors	6 811 434	1,99%
Geode Capital Management LLC	5 500 376	1,61%

Struttura organizzativa di tipo **ibrido**.

- **Gerarchico - funzionale**
  - catena di comando strutturata (CEO e Vice presidenti)
  - divisione nella gestione di specifici reparti (Presidente della Global Supply Chain, Presidente di Global Human services, ...)
- **Divisionale**
  - per regioni geografiche
  - per linea di prodotto

Il mercato principale per il trading delle azioni di Kellogg è il **New York Stock Exchange (NYSE)**.  
In data 1 gennaio 2022 si contano circa 26.176 shareholders.

<b>Steven Cahillane</b> CHAIRMAN OF THE BOARD & CHIEF EXECUTIVE OFFICER
<b>Nicolas Amaya</b> SENIOR VICE PRESIDENT, KELLOGG COMPANY, PRESIDENT, KELLOGG LATIN AMERICA
<b>Kris Bahner</b> SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF GLOBAL CORPORATE AFFAIRS OFFICER, KELLOGG COMPANY
<b>Amit Banati</b> VICE CHAIRMAN & CHIEF FINANCIAL OFFICER, KELLOGG COMPANY
<b>Chris Hood</b> SENIOR VICE PRESIDENT & PRESIDENT KELLOGG NORTH AMERICA
<b>Melissa Howell</b> SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF HUMAN RESOURCES OFFICER, KELLOGG COMPANY
<b>Charisse Hughes</b> SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF BRAND AND ADVANCED ANALYTICS
<b>Shumit Kapoor</b> SENIOR VICE PRESIDENT & PRESIDENT, ASIA PACIFIC, MIDDLE EAST AND AFRICA
<b>Rodrigo Lance</b> SENIOR VICE PRESIDENT, GLOBAL SUPPLY CHAIN KELLOGG COMPANY
<b>David Lawlor</b> SENIOR VICE PRESIDENT & PRESIDENT, KELLOGG EUROPE
<b>Gary H. Pilnick</b> VICE CHAIRMAN AND CHIEF LEGAL & COMPLIANCE OFFICER
<b>Lesley Salmon</b> SENIOR VICE PRESIDENT, CHIEF INFORMATION OFFICER, KELLOGG COMPANY



# La figura del Chief Growth Officer (CGO)



**Monica McGurk**  
dal 2019



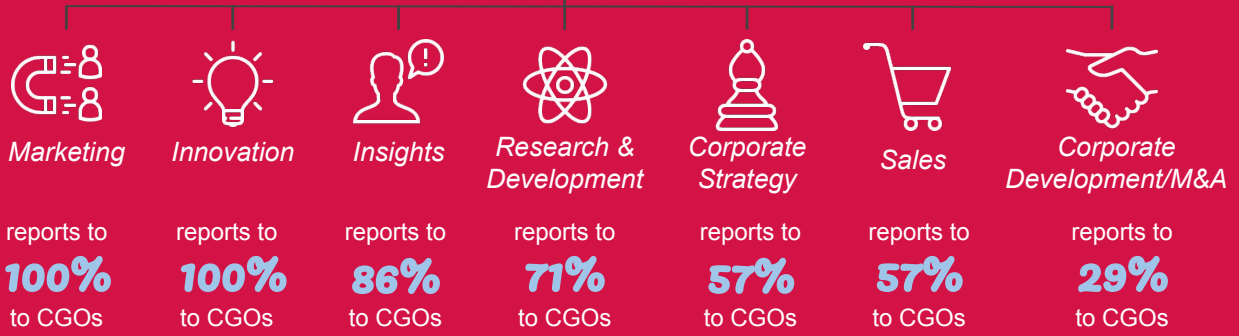
Chief Executive Officer



Chief Growth Officer

Altre aziende del settore alimentare che hanno integrato questa figura:

- Coca-Cola
- Modelēz
- Danone
- PepsiCo
- General Mills
- Nestlé





## Dicono di lei...

### Secondo RepTrak Company

Con un rating di 73.2 / 100 nel 2023 si afferma come una delle **aziende alimentari più apprezzate** a livello mondiale.

- Ferrero (30°), 74.2
- Barilla (33°), 74.0
- **Kellogg (46°), 73.2**
- Danone (64°), 72.4



### Intervista a compagni di corso

Tramite una nostra piccola “**ricerca di mercato**”, abbiamo scoperto **non essere la più gettonata**, sostituita da prodotti

- di tipo diverso (pane, fette biscottate, gallette, avena)
- di altre marche (più economiche)



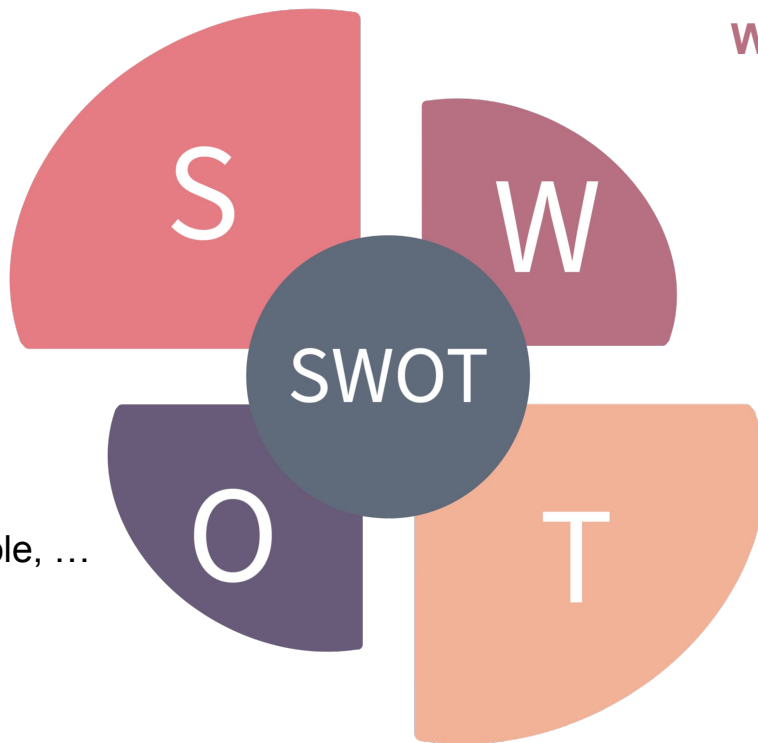
# Analisi SWOT

## Strengths

- società multinazionale
- legame con i consumatori
- gamma di prodotti
- marketing
- iniziative sociali

## Opportunities

- legami con hotel, scuole, ...
- seguire i trend



## Weaknesses

- campagne marketing inconsistenti
- innovazione lenta
- debito

## Threats

- normative restrittive
- imitazioni
- concorrenza



P

## Political

- Effetto negativo causato dall'uscita del UK dall'europa
- Conseguenze dovute alla guerra tra Russia e Ucraina

E

## Economical

- Forte crescita del PIL nei mercati emergenti
- Pressioni ad alto costo che incidono sulle finanze

S

## Social

- Tendenza delle persone al vegetale
- Le lotte sociali presenti

T

## Technological

- Avvento di nuove tecnologie
- Utilizzo dei social

E

## Environmental

- Accusa di Greenpeace per l'utilizzo di ingredienti geneticamente modificati e deforestazione
- Packaging riciclabili

L

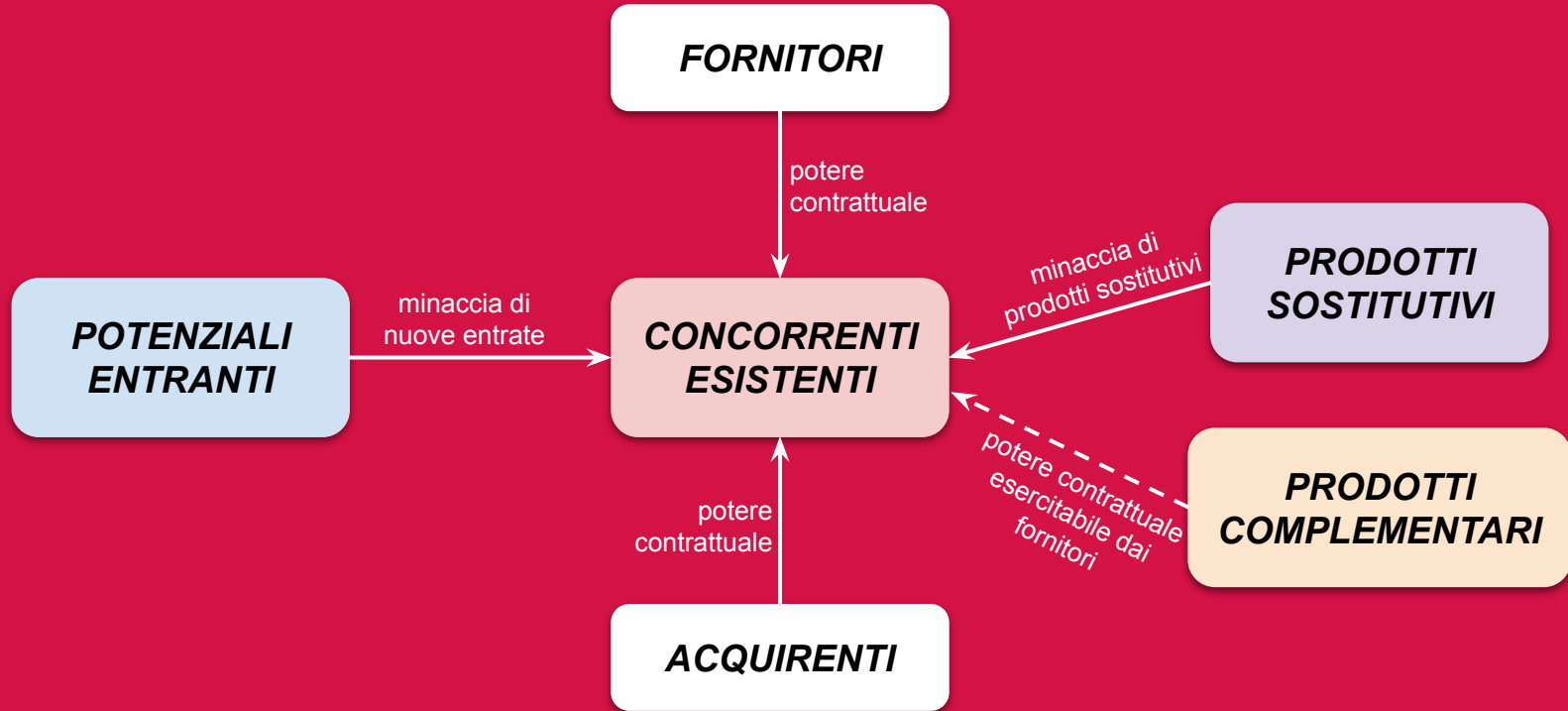
## Legal

- Denunce per pubblicità ingannevoli
- Ricorso in tribunale a causa delle norme HFSS del UK

*Kellogg's*



# Analisi della Concorrenza





## Analisi della Concorrenza

CONCORRENTI ESISTENTI

**Nestlé**

**General  
Mills**



**Barilla**



**Mondelez**  
International



**HERSHEY**

**FERRERO**



## Analisi della Concorrenza

### POTENZIALI ENTRANTI

*Già presenti nel mercato degli snack*



**ALGIDA®**



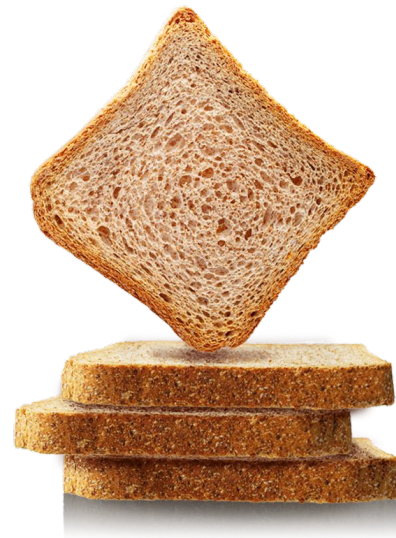
*Non presenti nel mercato delle prime colazioni e snack*





## Analisi della Concorrenza

### *PRODOTTI SOSTITUTIVI*

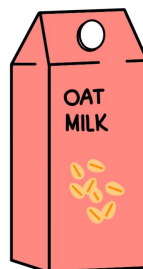
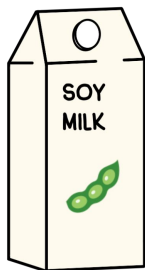
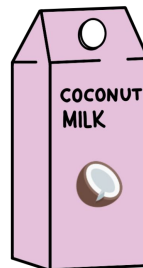
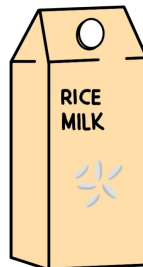
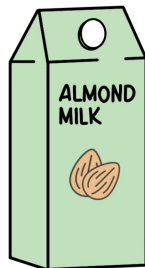


*Esistono degli alimenti che possano realmente sostituire  
i prodotti di punta di Kellogg?*



# Analisi della Concorrenza

## PRODOTTI COMPLEMENTARI





## Analisi della Concorrenza

**FERRERO**

VS

*Kellogg's*<sup>®</sup>

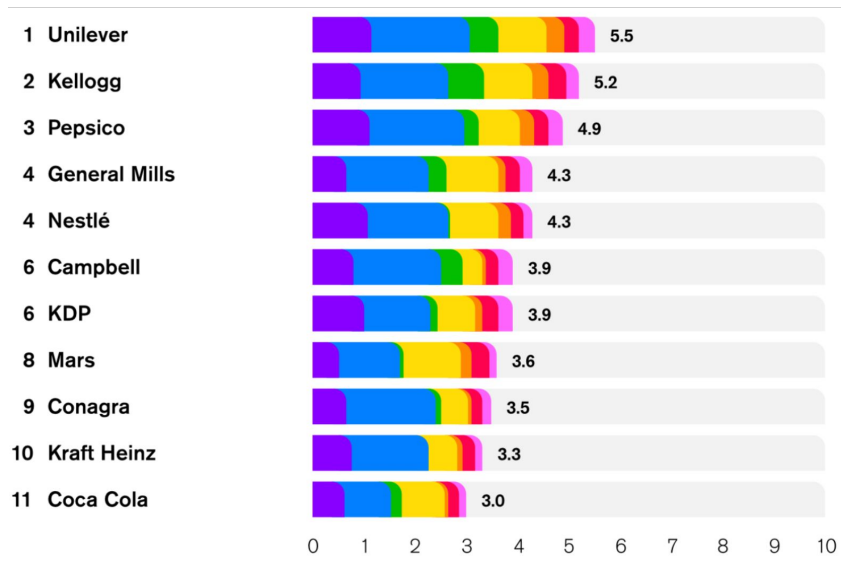
*Brand acquisiti da Ferrero nel 2019:*





# Analisi della Concorrenza

US Access to Nutrition Index, ottobre 2022



**Studio supportato da:**  
governi UK, irlandese,  
fondazioni,  
WHO





## Per il sociale

### Kellogg Better Days

*La nostra promessa è di favorire un accesso sostenibile ed equo al cibo affrontando aspetti di benessere, fame, sostenibilità ed equità, diversità ed inclusione per 3 miliardi di persone per la fine del 2030.*

#### Kellogg Origins

sostenibilità dei raccolti e supporto agli agricoltori



#### Cambiamento climatico

e attenzione al packaging

#### Nutrizione e Benessere

con W.K. Kellogg Institute for Food and Nutrition Research

miglioramento del valore nutrizionale dei prodotti

#### Con W.K. Kellogg Foundation

attività a supporto di bambini, famiglie e comunità

#### Breakfast club (con CRI)

colazione sana e bilanciata per bambini che non la possono avere

#### Con Banco Alimentare

colazione alle persone in difficoltà, informazioni per una corretta alimentazione, redistribuzione di eccedenze alimentari





## Per il futuro

### Gli obiettivi di Kellogg per il 2030

- **Nutrire 1 miliardo di persone** con i nostri cibi
- **Nutrire 375 milioni di persone** in stato di necessità
- **Sostenere le persone e il nostro pianeta** aiutando **1 milione di agricoltori**
- **Assicurare equità, diversità e inclusione** nella nostra forza lavoro
- Coinvolgere **1,5 miliardi di persone** nella questione di sicurezza alimentare globale



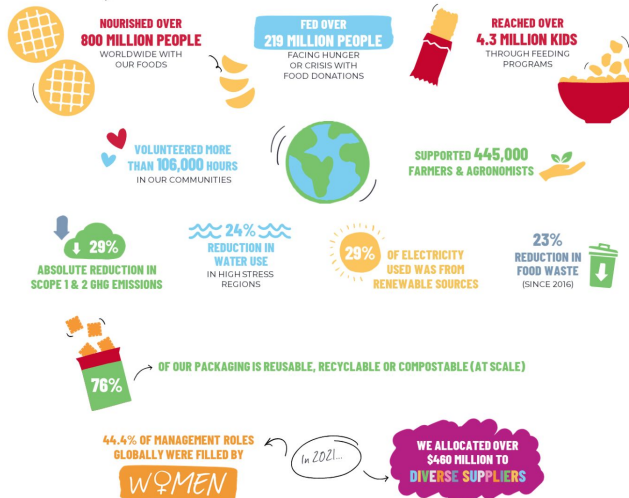
Kellogg's™ Better Days is our promise to advance sustainable and equitable access to food by addressing the intersection of wellbeing, hunger, sustainability and equity, diversity and inclusion.

IN DOING SO, WE'LL CREATE **BETTER DAYS FOR 3 BILLION PEOPLE** BY THE END OF 2030.

Since 2015

**WE'VE CREATED BETTER DAYS FOR MORE THAN 1.3 BILLION PEOPLE**

Here's how we did it...



Learn more in our annual global ESG report at [betterdays.kelloggcompany.com](https://betterdays.kelloggcompany.com)

© 2022 Kellogg Co.

[Kellogg's "Better Days" Promise](https://www.kellogg.com/betterdays)



# Per il futuro

**Entro fine 2023**

Separazione in **due aziende indipendenti** quotate in borsa.

Divisione priorità strategiche e obiettivi finanziari per un miglior adattamento a mercati e opportunità.

## Kellanova

expected to **ENHANCE ITS LEADERSHIP POSITION** in the global snacking, international cereal and noodles, plant-based foods, and North America frozen breakfast categories, and build on the business' strong underlying momentum



> 80%  
Kellogg  
portfolio

## WK Kellogg Co

**BUILDS ON ITS POSITION AS A LEADING FOOD COMPANY** through enhanced focus, agility, and investment directed toward improved profitability and growth

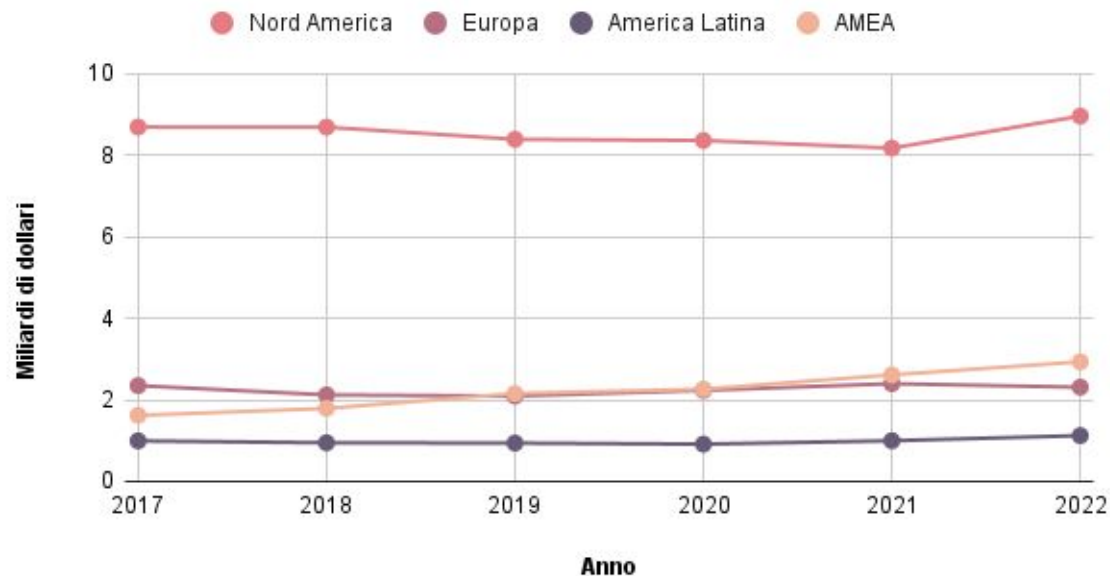


Raccoglie:  
US  
Canada  
Caraibi

[Più info sulla scissione](#)

# COVID-19

## Vendite nette



- Ha distribuito **più di 15 milioni di porzioni di prodotti**
- Ha contribuito con **risorse economiche**

**2020 vs. 2019**

- decrescita in America Latina

**2021 vs. 2020**

- decrescita in Nord America

**2022 vs. 2021**

- crescita



## Volano



- Maggiore indipendenza per aree geografiche
- Scissione del brand
- Crescita demografica in India e Africa subsahariana
- Iniziative sociali
- Trend alimentari green

## Zavorra

- Maggiore indipendenza per aree geografiche
- Scissione del brand
- Cambiamento climatico
- Inflazione





## Considerazioni Critiche

**Prodotti ben riconoscibili e con un gusto unico**

**Riconoscibilità del brand: logo, colori e mascotte**

**Maggiore trasparenza nella comunicazione con stakeholder**

**Beneficenza e iniziative sociali e ambientali**

**In crescita economica (buon momentum)**

**Scioperi dei dipendenti (2021)**

**Diminuzione dei dipendenti**

**Debiti**





## Conclusioni

*In definitiva, la strategia di Kellogg sembra essere in linea con le sfide e le opportunità del mercato attuale, ma dovrà continuare a evolversi e adattarsi per rimanere al passo con le esigenze dei consumatori e le dinamiche del settore.*

*W. K. Kellogg*

*J. N. Kellogg*





## Bibliografia

Kellogg sito Italia

[https://www.kelloggs.it/it\\_IT/home.html](https://www.kelloggs.it/it_IT/home.html)

Kellogg sito US

[https://www.kelloggs.com/en\\_US/home.html](https://www.kelloggs.com/en_US/home.html)

Kellogg Investor Relations

<https://investor.kelloggs.com/overview/default.aspx>

MarketScreener

<https://www.marketscreener.com/quote/stock/KELLOGG-COMPANY-13226/>