

Domande a scelta multipla**1. Il potere di mercato**

- È massimo in concorrenza perfetta.
- Non dipende dal numero di imprese.
- Si misura tramite l'*indice dei prezzi al consumo*.
- Nessuna delle precedenti.

2. Il monopolista non produce mai

- Nel tratto elastico della curva di domanda.
- Nel tratto rigido della curva di domanda.
- Nel tratto in cui l'elasticità della domanda è unitaria.
- Se la curva di domanda è inclinata negativamente.

3. Il menu pricing è anche conosciuto come:

- Discriminazione di prezzo di primo grado.
- Discriminazione di prezzo di secondo grado.
- Discriminazione di prezzo di terzo grado.
- Nessuna delle precedenti.

4. In un mercato monopolizzato $s_{p,q} = \frac{5}{4}$, quindi l'indice di Lerner in quel mercato vale

- 4.
- $\frac{5}{4}$.
- $\frac{4}{3}$.
- Nessuna delle precedenti.

5. Lo SSNIP test serve a

- Definire i confini di un mercato.
- Calcolare la varietà di prodotto ottimale.
- Monitorare il comportamento dei rivali.
- Ottimizzare l'apporto di capitale umano nel processo produttivo.

6. La discriminazione di prezzo di secondo grado è chiamata anche

- Personalized pricing.
- Group pricing.
- Menu pricing.
- Nessuna delle precedenti.

7. Quale delle seguenti caratteristiche è presente in un mercato perfettamente concorrenziale?

- Asimmetrie informative.
- Differenziazione del prodotto.
- Barriere all'entrata.
- Prodotti omogenei.

8. In un mercato con concorrenza alla Cournot, la variabile strategica è

- Il prezzo.
- La quantità.
- Il grado di differenziazione.
- Il numero di varianti.

