



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Teoria dell'Impresa

Emanuele Bacchiega

Monopolio: discriminazione di prezzo con prezzi lineari.

(PRNC, cap. 5)



Introduzione

Monopolio senza discriminazione $\rightarrow R' < P$ ($RM < P$)

- Inefficienza allocativa.
- Impresa non estrae tutto surplus consumatori.



Discriminazione di prezzo

Discriminazione di prezzo: aumenta i profitti ma

- Richiede assenza possibilità arbitraggio.
- Richiede conoscenza consumatori.



Discriminazione di prezzo

Informazioni sui consumatori.

- In alcuni casi "facile": consulenti fiscali, medici, agenti immobiliari...
- In altri "difficile": vendita al dettaglio.



Discriminazione di prezzo

Assenza possibilità arbitraggio

- "Facile" per servizi personalizzati.
- "Difficile" per beni standardizzati.



Discr. prezzo: III grado (group pricing)

Tre caratteristiche chiave

1. Caratteristiche **oggettive** consumatori (età, reddito, localizzazione).
2. Assenza possibilità arbitraggio.
3. Stesso prezzo *per tutti consumatori in un gruppo*.



Group pricing

Innumerevoli esempi

- Tariffe diverse per anziani, entrate gratuite bambini.
- Quote associative.



Carta Verde e Carta Argento

Carta Verde e Carta Argento sono le carte scatto di Trenitalia che consentono ai giovani e meno giovani di viaggiare a costi ridotti.

- **Carta Verde**
E' la carta scatto dedicata ai giovani di età compresa tra i 12 e i 35 anni non compiuti. Ha un costo annuale di 40 euro e consente sconti del 50% sui prezzi del biglietto Base in 1^a e 2^a classe su tutti i treni nazionali, sui livelli di servizio Business, Premium e Standard e sulle vetture letto e cuccette.
- **Carta D'Argento**
E' la carta scatto dedicata ai passeggeri che hanno compiuto 40 anni. Ha un costo annuale di 30 euro, mentre è gratuita per chi ha compiuto i 75 anni. I possessori della carta hanno diritto a sconti del 30%a vetture letto e cuccette, del 50% sui prezzi del biglietto Base previsti in 1^a e 2^a classe su tutti i treni nazionali e sui livelli di servizio Business, Premium e Standard.

La Carta Verde e la Carta Argento prevedono anche lo **sconto Rail&Go** sulle tratte internazionali del 50%.

Le Carte sono valide un anno, sono numeriche e devono essere valliche insieme al biglietto ribatte in corso di viaggio; possono essere acquistate nelle biglietterie delle stazioni e presso le agenzie di viaggio autorizzate, esibendo un documento di identità valido.



Current Membership Rates

Cost Description

75 €	One year membership (JEEA online access only)
100 €	One year membership (JEEA print issue and online access)
210 €	Three year membership (JEEA online access only)
20 €	One year Student membership (JEEA online access only)
41 €	One year Student membership (JEEA print issue and online access)
50 €	One year Student membership (JEEA online access only plus registration to the 2019 300 Markit)
50 €	One year Low and Middle Income Country Region (JEEA online access only) (ON REQUEST ONLY)

On request, the EEA offers a reduced membership fee for regular members who work in low and middle-income countries (based on the official list prepared by the World Bank). The fee is 50€. To find out more about this membership option and apply for membership of this category, please contact the EEA central office through admin@eea.eu.org

All Content Copyright 2008 European Economic Association
Web site development and maintenance by EEA/CEA

MEMBER LOGIN

E-mail address

Password

Last password?

Go

MEMBERSHIP

Join the EEA

Current rates

CONTACT US



Group pricing

WOLFRAM MATHEMATICA

Overview What's New Customer Stories Resources Try Now Pricing

WOLFRAM **Mathematica for Students** Product & Services Technology Solutions Support & Learning Company Search

Mathematica licensing for nonprofessional, personal use by students.*

Students Schools & Organizations [Already a customer? Renew license or upgrade](#)

Student Cloud	Student Desktop	Student Desktop/Cloud
<p>Mathematica Online</p>	<p>Mathematica Desktop MOST POPULAR</p>	<p>Mathematica Desktop/Cloud</p>
	<p>3 year of Personal License Service</p> <ul style="list-style-type: none"> Logistics Print license Personal personal use license <p>€160 / year Buy Now</p>	<p>3 year of Personal License Service Plus</p> <ul style="list-style-type: none"> Mathematica Desktop Logistics Print license Personal personal use license Personal use license <p>€240 / year Buy Now</p>
		<p>3 year of Personal License Service Plus</p> <ul style="list-style-type: none"> Mathematica Desktop Logistics Print license Personal personal use license Personal use license <p>€280 / year Buy Now</p>
Alternative licensing plans		
<p>€90 / year (Students) or €50 / year (Students)</p>	<p>€90 / year (Students) or €50 / year (Students)</p>	<p>€160 / year (Students) or €100 / year (Students)</p>

WOLFRAM MATHEMATICA

Overview What's New Customer Stories Resources Try Now Pricing

WOLFRAM **Mathematica for Colleges & Universities** Product & Services Technology Solutions Support & Learning Company Search

Mathematica licensing for academic and personal use.

Students Schools & Organizations [Already a customer? Renew license or upgrade](#)

Standard Cloud	Standard Desktop	Mathematica Standard Desktop/Cloud	Enterprise
<p>Mathematica Online</p> <ul style="list-style-type: none"> Logistics Personal license 	<p>Mathematica Desktop</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 year of Premier Service Logistics Print license Personal personal use license <p>€1,590 / year Buy Now</p>	<p>Mathematica Desktop/Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 year of Premier Service Plus Mathematica Desktop Logistics Print license Personal personal use license Personal use license <p>€1,790 / year Buy Now</p>	<p>Enterprise</p> <ul style="list-style-type: none"> 3 year of Enterprise Premier Service Plus Mathematica Desktop Logistics 24/7 technical support Personal personal use license Personal use license Personal use license <p>€9,925 / year Buy Now</p>
Alternative licensing plans			
<p>€795 / year (Students) or €500 / year (Students)</p>	<p>€795 / year (Students) or €500 / year (Students)</p>	<p>€995 / year (Students) or €600 / year (Students)</p>	



Group pricing



Supporto Contatti Community • Blog • Accedi •
TeamViewer ~ Soluzioni ~ Download ~ Shop ~ Azienda ~

La soluzione sicura per accesso remoto e supporto

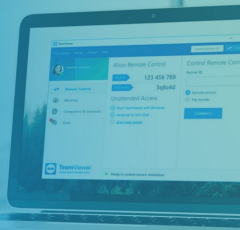
TeamViewer mette in collegamento persone, macchine e dispositivi in tutto il mondo sulla più ampia gamma di piattaforme e tecnologie.

Download gratuito
per l'utilizzo privato

Scopri l'offerta
per le imprese

[Scopri le novità di TeamViewer 13](#)

[Tutela della privacy](#)



Group pricing: mercati geografici


amazon.it Italia e Educazione Bologna 40135 **Intermediate microeconomics varian** Ciao Emanuele Account e liste

Tutte Offerte di Primavera Acquista di nuovo Amazon Basics Fresh - Buoni Regalo Salute e cura della casa Spedizione Gratuita Idee regalo Amazon.it di Emanu... Libri **Offerte di Primavera**

Libri in altre lingue Ricerca avanzata Bestseller Novità Libri Libri in inglese

Buono sconto da 6€ con 60€ di ricarica [Scopri di più](#)

» Torne ai risultati



International Student Edition

INTERMEDIATE MICROECONOMICS
HAL R. VARIAN

per studenti di 100 università in 100 paesi

Intermediate Microeconomics: A Modern Approach: Media Update Copertina flessibile – 17 maggio 2019

Edizione inglese di Hal R. Varian (autore)

★★★★☆ - 41 voti

Visualizza tutti i formati ed edizioni

Copertina rigida	Copertina flessibile	Ricciogittere
196,76 € - <small>prime</small>	63,01 € - <small>prime</small>	121,01 € - <small>prime</small>
1 Usato da 169,66 €	3 Usato da 46,15 €	2 Usato da 79,86 €
3 Nuovo da 196,86 €	10 Nuovo da 63,01 €	3 Nuovo da 121,01 €

Questo articolo è acquistabile con il Bonus Cultura e con il Bonus Carta del Docente quando venduto e spedito direttamente da Amazon. Sono esclusi prodotti di Venditori terzi sul Marketplace di Amazon. Verifica i termini e condizioni dell'iniziativa Bonus Cultura 1Bapp e di Carta del Docente.

From Google's chief economist, Varian's best-selling intermediate microeconomics texts are revered as some of the best in the field. And now students can work problems online with Smartworks, Norton's online homework system, packaged at no additional charge with the Media Update Editions. In addition to online homework, the texts now include four-color graphs and new interactive animations.

Segui l'autore

Hal R. Varian

Segnala informazioni inesatte.

Nuovo **63,01€**

Tutti i prezzi includono IVA, prime Un giorno Resi GRATUITI -

Consegna senza costi aggiuntivi **domani, 29 marzo**. Ordina entro 5 ore 5 min. [Maggiori informazioni](#)

Invia a Emanuele - Bologna 40135

Disponibilità immediata

Quantità:

Pagamento Transazione sicura
Spedizione Amazon
Venditore Amazon

Aggiungi opzioni regalo

Coperto usato
50,00 €

Group pricing: mercati geografici

amazon Deliver to Italy

varian intermediate microeconomics

International Kindle Paperwhite Buy Now

Back to results

Look inside

INTERMEDIATE MICROECONOMICS WITH CALCULUS MEDIA UPDATE

HAL R. VARIAN

Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach: Media Update First Edition

by Hal R. Varian (Author)

★★★★☆ - 12 ratings

See all formats and editions

Kindle \$86.70 - \$141.09	Hardcover \$99.87 - \$214.75	Paperback \$95.50 - \$178.00	Loose Leaf \$115.35 - \$119.98
------------------------------	---------------------------------	---	-----------------------------------

Read with Our Free App

12 Used from \$98.75
9 New from \$170.00
1 Rentals from \$99.87

11 Used from \$95.55
12 New from \$168.44
4 New from \$173.35

The most modern and authoritative text—now with online homework

From Google's chief economist, Varian's best-selling intermediate microeconomics texts are revered as some of the best in the field. And now students can work problems online with Smartworks, Norton's online homework system, packaged at no additional charge with the Media Update editions. In addition to online homework, the texts now include four-color graphics and new interactive animations.

ISBN-10	ISBN-13	Edition	Publisher	Publication date	Language
0395889999	978-0395889990	First	W. W. Norton & Company	July 1, 2019	English

Follow the Author

Hal R. Varian Follow

Frequently bought together

Buy now **\$178.00**
List Price: \$206.80 Details
Save: \$27.90 (14%)

\$28.92 Shipping & Import Fees Deposit to Italy Details

Delivery Thursday, April 6

Deliver to Italy

Only 6 left in stock - order soon

Qty: 1 ▼

Add to Cart

Buy Now

Secure Transaction

Ships from Amazon.com
Sold by Amazon.com

Return policy: Eligible for Return, Refund or Replacement within 30 days of receipt

Add a gift receipt for easy returns

Buy used: \$95.50

Tasso di cambio: $1\text{€} = 1,08\text{\$}$ $\rightarrow P^{IT} \approx 68\text{\$}$



Group pricing

Due mercati segmentati: Unione Europea e Stati Uniti

- $P_U = 36 - 4Q_U$
- $P_E = 24 - 4Q_E$
- $C' = 4\text{€}$



Group pricing

Domanda aggregata:

$$Q = Q_U + Q_E = \begin{cases} 15 - P/2 & \text{per } P < 24 \\ 9 - P/4 & \text{per } 24 \leq P \leq 36 \end{cases}$$

Invertendo:

$$P = \begin{cases} 30 - 2Q & \text{per } P < 24 \\ 36 - 4Q & \text{per } 24 \leq P \leq 36 \end{cases}$$



Group pricing

Massimizzazione dei profitti: $Q^* = 6,5; P^* = 17 \rightarrow \pi^* = 84,5$

Ottimale?

- No! $R'_E, R'_U \neq C'$.
- Meglio praticare prezzi diversi in EU e US:

$$Q_E^* = 2,5; P_E^* = 14 \text{ e } Q_U^* = 4; P_U^* = 20.$$

- In ogni mercato $R'_i = C' \Rightarrow R'_E = R'_U$

In questo caso $\pi^* = 89$



Group pricing

In termini di elasticità:

$$R'_i = P_i \left(1 - \frac{1}{\eta_i} \right)$$

Quindi

$$\frac{P_1}{P_2} = \frac{1 - 1/\eta_2}{1 - 1/\eta_1} = \frac{\eta_1\eta_2 - \eta_1}{\eta_1\eta_2 - \eta_2}$$

- Prezzo più alto in mercato con domanda meno elastica.



Group pricing e differenziazione

Group pricing può essere connesso a differenziazione prodotto:

- Varianti stesso software.
- Libri rilegati broccia per studenti.
- Biglietti aerei con “soggiorno minimo”.

Necessità di

- Assenza di arbitraggio.
- Capacità di identificare consumatori.



Group pricing e geografia

Bene disponibile in due localizzazioni diverse $i = 1, 2$, con stessa domanda $P_i = A - BQ_i$

- Bene prodotto in 1 e trasportato in 2.
- $C'_1 = c_1$; $C'_2 = c_1 + t$
- Prezzi ottimali:

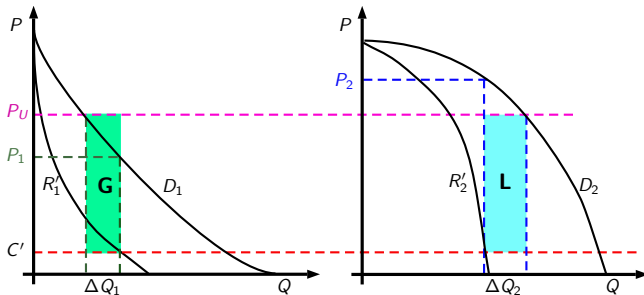
$$P_1 = \frac{A + c_1}{2}, \quad P_2 = \frac{A + c_1 + t}{2}.$$

item $P_1 - P_2 = \frac{t}{2} \neq C'_1 - C'_2 \rightarrow$ **Discriminazione di prezzo!**



Group pricing e welfare

Discriminazione di prezzo di terzo grado aumenta o diminuisce welfare?



Group pricing e welfare

$$\Delta W \leq (P_U - C') \sum_{i=1}^N \Delta Q_i$$

- $\Delta W \geq 0 \Rightarrow \sum_i \Delta Q_i > 0$ Necessario aumento di produzione per avere aumento di benessere.



Group pricing su più mercati

Risultato precedente dipende da ipotesi che entrambe mercati siano serviti.

- Non ovvio. Farmaco cura AIDS:

$$P_E = 100 - Q_E, \quad P_S = 100\alpha - Q_S, \quad C' = 20$$

- *No discriminazione* $\rightarrow Q = (1 + \alpha)100 - 2P$
- $P^M = 35 + 25\alpha < 100\alpha \Leftrightarrow \alpha > 0,466$.
- Inoltre possibile **non voler servire mercato "piccolo"** ($\alpha < 0,531$).

