

# Lezione 8 – Piattaforme tra governance e governamentalità

1 – Il potere delle piattaforme: tecnica

2 – Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia

## **Il potere delle piattaforme: tecnica**

# **Nosadive (Black Mirror)**

**21 ottobre 2016**

**tutti i cittadini e le cittadine condividevano le loro attività o valutavano (o erano valutati) da altre persone o autorità.**

## Il potere delle piattaforme: tecnica

**<https://www.google.com/search?client=firefox-b-e&q=nosadive+black+mirror#fpstate=ive&vld=cid:d2b89944,vid:R32qWdOWrTo,st:0>**

## Il potere delle piattaforme: tecnica

Gli algoritmi sono usati per **valutare e assegnare un punteggio** a utenti o lavoratori, fare **previsioni d'acquisto**, **prevenire attacchi terroristici**, combattere l'**evasione fiscale**, per il **controllo dei confini**, per la **profilazione**, per il **management** delle migrazioni...

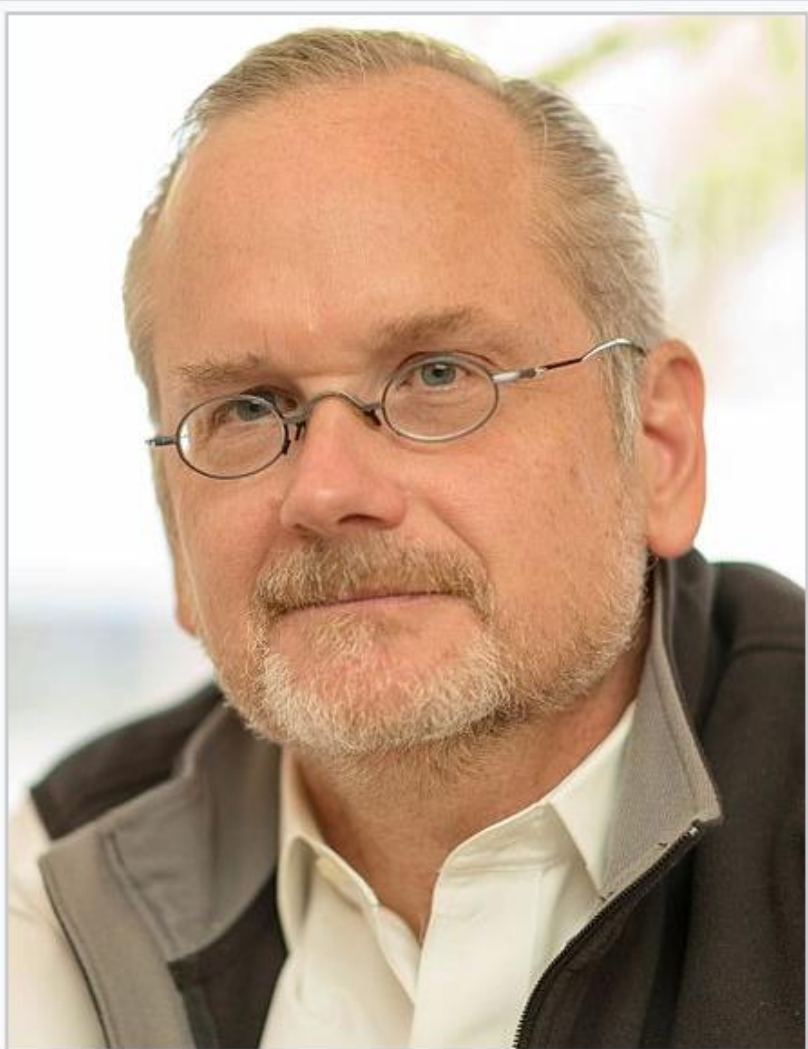
**Il potere delle piattaforme: tecnica**

**Queste azioni riservano  
alle  
piattaforme  
un enorme potere politico**

**Il potere delle piattaforme: tecnica**

**L'algoritmo è  
legge  
(Lawrence  
Lessing)**

## Il potere delle piattaforme: tecnica



Lawrence Lessig



Giurista e avvocato statunitense. **Professore di diritto ad Harvard**, fondatore dello **Stanford Center for Internet and Society**, **fondatore e amministratore delegato di Creative Commons**

# Il potere delle piattaforme: tecnica



“L’invenzione del Web nei fatti ha prodotto una controrivoluzione “proprietaria” di cui ancora non si è percepita esattamente la portata. Il progetto di Internet in realtà era stato pensato in maniera tale da permettere ai creatori di poter sperimentare liberamente. Questa libertà si sta restringendo, tecnicamente e legalmente, giorno dopo giorno. Potentati economici stanno riconquistando la Rete, trasformandola da forum aperto per le idee in null’altro che televisione via cavo ad alta velocità”



## Il potere delle piattaforme: tecnica



ricercatore al Berlin Social Science Center si occupa da anni di governance delle piattaforme; in uscita con **The Politics of Platform Regulation: How Governments Shape Online Content Moderation** per Oxford University Press.

## Il potere delle piattaforme: tecnica

**«l'autorità è sempre più  
spesso espressa  
“algoritmicamente”»**

## Il potere politico delle infrastrutture

- **Governance in mano a aziende private**
- **Algoritmo opaco**
- **Soluzionismo tecnologico**
- **Tecnologia non neutrale**

**Il potere delle piattaforme: tecnica**

# **Estrazione dati**

## Il potere delle piattaforme: tecnica

**«tracciare istantaneamente i comportamenti individuali o di gruppi di persone, aggregare questi dati, analizzarli e tradurli ai fini economici e di marketing, ma anche a favore di istituzioni pubbliche, altre aziende e corporations» (Van Dijk et al, p. 35)**

## Il potere delle piattaforme: tecnica

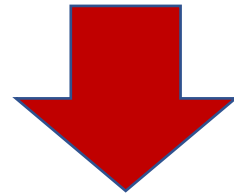
### **Zuboff:**

- «si appropriava dell'esperienza umana usandola come materia prima da trasformare in dati sui comportamenti»
- «surplus comportamentali»
- Valore «economico e predittivo»

## Il potere delle piattaforme: tecnica

### Zuboff:

«nel capitalismo della sorveglianza, i “mezzi di produzione” sono al servizio dei “mezzi di modifica del comportamento”»



### Potere strumentalizzante

«compito di strutturare e strumentalizzare il comportamento al fine di modificarlo, predirlo, monetizzarlo e controllarlo»

# Il potere delle piattaforme: tecnica

## Due specie di potere: Totalitario vs Strumentalizzante

### Differenze:

- . **Il totalitarismo** voleva ricostruire la specie umana attraverso il duplice meccanismo del genocidio e dell'ingegneria dell'anima;
- . **Distruzione e ricostruzione della società** in nome di razza o classe (totalitarismo) **vs gli importa solo se quello che facciamo sia *accessibile*** o meno alle sue incessanti operazioni di renderizzazione, modifica, monetizzazione e controllo;
- . **Violenza vs mezzi di modifica del comportamento;**
- . **Totalitarismo** progetto politico alleato al potere economico per soggiogare la società; **Strumentalizzante** progetto di mercato che converge con il digitale per un tipo di dominio sociale completamente unico;



**Il potere delle piattaforme: tecnica**

# **Due specie di potere: Totalitario vs Strumentalizzante**

## **Analogie:**

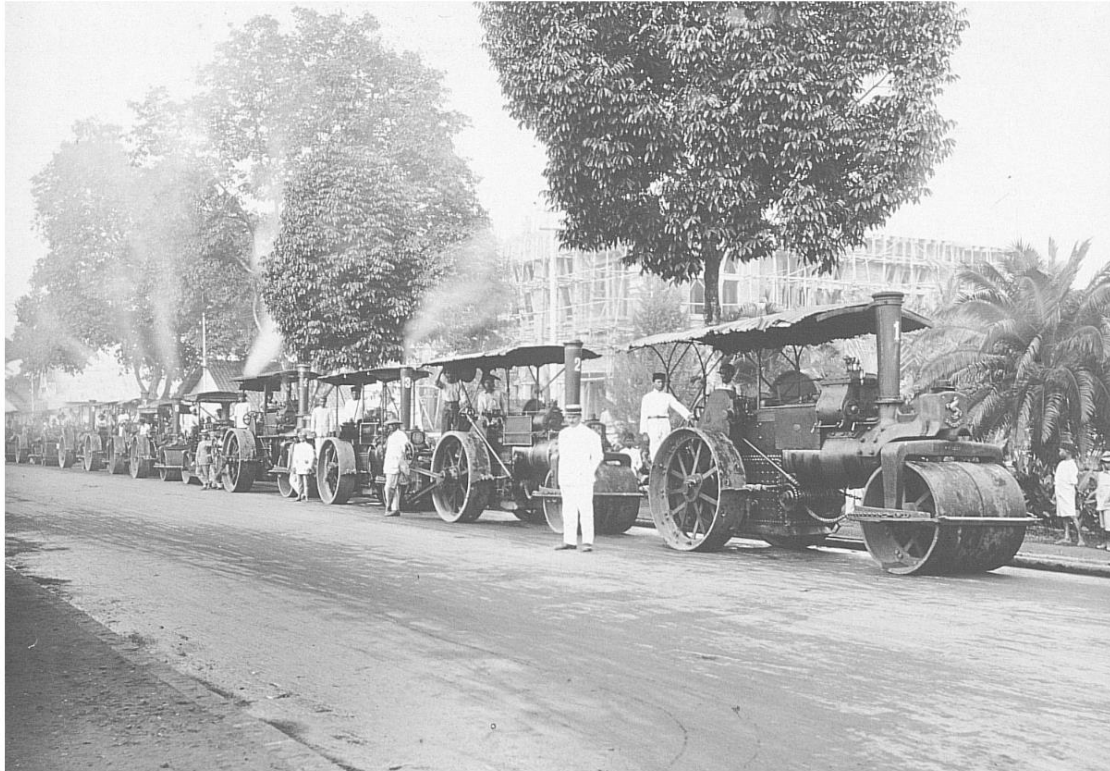
. Mancanza di comprensione del totalitarismo come del potere strumentalizzante

**...E BASTA!!**

## **Il potere delle piattaforme: tecnica**

**«la conoscenza non ci rende liberi, bensì ci consente di privarci dell'illusione della libertà. In realtà libertà e ignoranza sono sinonimi. Acquisire la conoscenza è un atto eroico in quanto ci riscatta dall'ignoranza, ma anche tragico, visto che ci rivela inevitabilmente l'impossibilità della libertà».**

# Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia



Steamrollers of the Colonial Public Works. (KITLV)

«La durezza delle strade, l'intensità del loro colore nero, la loro superficie liscia, tutto questo produceva esperienze sensoriali e politiche. [...] – scrive Larkin – . La costruzione delle infrastrutture coloniali rappresentava l'imposizione di strade resistenti e dure – il metallo per i treni, l'asfalto per le strade – sulle vie sporche, fangose e mollicce dell'Indonesia».

# Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia



**Progetto di strada che prevedeva attraversamento di quartieri poveri con conseguente abbattimento di abitati**

## Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia

**le piattaforme parlano attraverso la loro struttura digitale (attraverso la “materia”) e anche attraverso il loro posizionamento nella società.**

## **Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

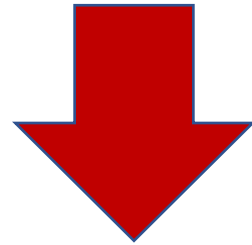
**«L'infrastruttura che oggi rappresenta la manifestazione dominante della connettività digitale non sembra essere esattamente ciò che nei decenni passati chiamavamo "Internet"; piuttosto, appare come un complesso di servizi online privati che si definiscono "piattaforme"» T. Terranova, After the Internet, 2022**

## **Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

**««figurativamente, una piattaforma è piatta, aperta e solida. Nelle sue connotazioni, una piattaforma offre la possibilità di agire, connettersi o parlare in modi dirompenti ed efficaci [...]. Una piattaforma pone quella persona al di sopra di tutto» Tarleton Gillespie, Senior Principal Researcher al Microsoft Research in New England**

**Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

**la “promessa” delle  
piattaforme**



**da cittadino a user**



**Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

# **Sussunzione alla materia digitale**

**Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

# **Dimensione egemonica: 2 prospettive**

# **1 – tendenza alla «piattaformizzazione»**

- Di internet;**
- Del lavoro;**
- Dell'urbano;**
- Delle infrastrutture;**
- Dell'economia;**
- Del business;**
- Della società e del sociale.**

## **Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

# **2 – tendenza a «ecosistemizzarsi»**

- **Amazon Capitalism;**
  - **Amazon, in effetti, è qualcosa che ormai è perfino difficile da definire, ma certamente va ben oltre l'idea stessa di monopolio;**
- 
- **logistica e produzione, estrazione di dati e sfruttamento del lavoro, capitale finanziario e capitale industriale, corrieri e crowdworker, magazzini e datacenter..**

**Il potere delle piattaforme: estetica ed egemonia**

# **Dimensione egemonica: 2 prospettive**