

Un'azienda si occupa di gestire il servizio di prevendita di biglietti per diversi eventi (concerti, teatro, ecc...) e vuole portare la propria attività su Web.

Ogni evento per il quale è prevista la prevendita coinvolge un certo numero di artisti e si tiene in una locazione determinata (stadio, palasport, teatro, ecc...).

Per ogni evento sono possibili più repliche in date diverse nella stessa locazione.

I clienti interessati possono prendere visione via Web degli eventi per i quali è prevista la prevendita, se la prevendita non è ancora attiva sapere la data di apertura della prevendita, il costo dei biglietti (può essere previsto un prezzo unico o fasce diverse a seconda della posizione dei posti e/o della specifica replica).

Quando un cliente decide di procedere con l'acquisto seleziona un evento, l'eventuale replica, la fascia del/i biglietto/i richiesto/i e il sistema, previo controllo della disponibilità, procede alla richiesta del pagamento (gestito con carta di credito da un fornitore terzo). Se questo avviene con successo viene generato un biglietto elettronico spedito all'indirizzo di posta elettronica specificato dal cliente.

Si tracci un diagramma delle classi UML rappresentante il modello di dominio associato alla realtà descritta.

Si tracci un diagramma dei casi d'uso relativo al sistema richiesto e se ne dettagli uno attraverso una descrizione testuale e attraverso un diagramma di sequenza UML.

Si tracci un diagramma di attività UML che modelli l'evoluzione dinamica dell'acquisto di un biglietto.