

Costruire un backlog per una applicazione Twitter

Twitter case study

Descrivere Twitter con user stories

- Le US che seguono sono tratte da alcune slides trovate su:
<https://www.slideshare.net/bartvermijlen/how-to-build-a-product-backlog-with-user-stories-the-example-of-twitter>

As a non authenticated user (NAU)

I can see the profile page and the tweets of an authenticated user (AU)
so I know what she/he tweets

Acceptance criteria:

- On all browsers, also mobile
- At the top there is a «sign up» button

As a non authenticated user (NAU)
I can signup and create an account(AU)
so I can start using Twitter

Acceptance criteria:

- No double confirmation via email
- Email address must have the right syntax
- I must supply name, email and password
- Password must only be typed once
- Username has max 15 characters

As a user

I can add a profile picture

so other users can see how I look

Acceptance criteria:

- Picture must be png, jpg or gif
- Picture is automatically resized
- I can edit the square crop of the picture

As a user

**I can follow other users
so they appear in my feed**

Acceptance criteria:

- The followed user receives an email notification

As a user

I can click on followers

so I know who is following me at all times

Acceptance criteria:

- List is ordered reversed chronologically by date when someone started following you

As a user

I can compose a tweet

so it appears in the feed of my followers and on my profile

Acceptance criteria:

- Max 280 characters

As a user

I can retweet the tweets of another user
so my followers also see them in my feed

Acceptance criteria:

- A retweet button is below every tweet

As a user

I can favorite a tweet

so the author knows I like the tweet

Acceptance criteria:

- A star appears beneath every tweet

As a NAU and as a user

I can search through all tweets on words or hashtags
so I know who tweeted about this subject

Acceptance criteria:

- Only display search results from tweets not older than one week

As a user

I can send a direct message to another user
so only him/her receives the message

Acceptance criteria:

- Both users must follow each other

Descrivere Twitter Tracker

(Esempi dal progetto IngSw 2020)

Esempi

- Gli esempi che seguono sono tratti da una delle relazioni presentate per il progetto IngSw 2020
- Sono solo esempi, non sono completi
- Li propongo non per farveli copiare ma per ispirarvi

1. Visualizzare hashtags su mappa

- Come cittadino che cerca un bagno pubblico
 - voglio poter cercare e geolocalizzare gli hashtags #bagnopubblicoOK,
 - per poter visualizzarli su una mappa.
- Criteri di accettazione.
 - Il tweet deve avere una foto geolocalizzata del locale pubblico visitato
 - Provare con mappa di Bologna.
 - Provare con 30 tweets di esempio.

2. Visualizzare hashtags su WordCloud.

- Come utente voglio poter cercare un hashtag per poter visualizzarne il contesto testuale su wordcloud.
- Criteri di accettazione.
 - L'hashtag deve iniziare con il simbolo #.
 - Provare con #INGSWE2020.
 - Provare con #bologna.
 - Verificare il case insensitive.
 - Verificare con almeno 5 hashtags.

3. Creazione filtri

- Come utente voglio poter scegliere i filtri per le mie ricerche (persone, parole specifiche, luoghi, immagini, ecc.) per poter visualizzarli indipendentemente su mappa o su wordsccloud.
- Criteri di accettazione.
 - Max 250 caratteri per le ricerche

Visualizzazione su grafico analitico

- Come utente voglio poter visualizzare su di un grafico informazioni sulla mia ricerca:
 - numero dei tweets
 - numero dei tweets geolocalizzati
 - numero dei tweets con media
 - giorno con più tweets
- Criteri di accettazione.
 - Visualizzare i dati sopracitati in un grafico a barre, in ascissa i giorni, in ordinata numero di tweet
 - I tweet geolocalizzati sono mostrati nella barra del giorno G come colorati diversamente da quelli non geolocalizzati

USER STORIES GENERALI

1. Come utente voglio poter fare una ricerca su hashtag per selezionare Tweet affini al mio interesse. Priorità: 5/5;
CA: Se l'hashtag dovesse risultare inesistente, verrà visualizzato un messaggio di errore; I tweet in risposta, se cliccati, reindirizzeranno al sito di Twitter;
2. Come utente voglio poter fare una ricerca in base ad una keyword per selezionare Tweet riportanti una certa parola nel loro testo. Priorità: 5/5;
CA: Se la ricerca non dovesse trovare tweet, verrà visualizzato un messaggio di errore; I tweet in risposta, se cliccati, reindirizzeranno al sito di Twitter;
3. Come utente voglio poter fare una ricerca dei Tweet geo localizzati in una location di mio interesse. Priorità: 5/5;
CA: Se la location dovesse risultare inesistente o non dovesse contenere tweet, verrà visualizzato un messaggio di errore; I tweet in risposta, se cliccati, reindirizzeranno al sito di Twitter;
4. Come utente voglio poter visualizzare i Tweet in base ad un username per analizzare i tweet di uno specifico utente. Priorità: 5/5;
CA: Se l'utente dovesse risultare inesistente o non dovesse avere tweet pubblicati, verrà visualizzato un messaggio di errore; Verranno restituiti anche i re-tweet dell'utente; I tweet in risposta, se cliccati, reindirizzeranno al sito di Twitter;
5. Come viaggiatore voglio poter visualizzare uno streaming dei Tweet relativo all'argomento "viaggi e vacanze". Priorità: 3/5;
CA: La ricerca è effettuata in base ad alcune keyword pre-impostate: *traveltips*, *travelPhotography*, *travelLife*, *travelblog*, *europetravel*, *asiatravel*, *usatravel*, *americatravel*...; I tweet in risposta, se cliccati, reindirizzeranno al sito di Twitter;

Da un
Progetto
2021